

「企業理念」われわれは人類社会向上のベースたる働きをするものである。



てんひこ

発行所 株式会社 天彦産業

トキメキ委員会 (中井・坂本・村鳥・宮下・岩佐・石原)



2020年度 (創業145周年)

経営方針

「企業理念」

われわれは人類社会向上のベースたる働きをするものである。

「経営基本方針」

伝統の上に革新を
～“こだわり”と“お役立ち”の質と継続～

判断の
スピード化 『脱！受身』

(DCT 150)
(Dream Come True 想いの実現)



「重点活動」

◇ 超需要家思考でメーカーとのパイプを太くする

- ☆ 日本製鉄の機能を知る (販売技サと積極交流)
- ☆ お客様に対してメーカー・商社・天彦のワンチームで対応する
- ☆ 需要家台帳を充実し、お役立ちのポイントを絞る
- ☆ TWS・TWSPを強化し、付加価値追及を行う

◇ STPDを徹底し、受け身から脱却する

- ☆ 三現主義→思考判断→ゴール明示→TB実行
- ☆ その時点の答えを求める
- ☆ かゆいところに手が届く活動を推進する
- ☆ 期限に拘る

◇ 企業体質の改善 (副社長統括責任)

- ☆ 営業利益率の改善
- ☆ 適正在庫への徹底…財庫◎→罪庫×
- ☆ 回転率に拘った財務体質へ

キーワード 失敗は成長の基 “トライ&エラー”

◆年度方針◆

激動の新年度の幕開けです



代表取締役社長
樋口 友夫

新型コロナウイルスで世界経済が激動の事態になっています。一方鉄鋼業界の再編の流れでわが社の歴史を大きく塗り替える事態も起きています。

145周年を迎えているわが社は今こそ、その歴史の重みを見せつける時が来ていると思います。

2020年度の経営方針で前面に押し出しているのは『**脱！受身**』。

判断のスピード化が求められる時代だからです。そしてキーワードを失敗は成功の基という考えを浸透させる意図で『**トライ&エラー**』としました。

重点活動

● **超需要家思考でメーカーとのパイプを太くする**

徹底してお客様サイドに立ち、価値の

追求を深耕し、メーカーと三位一体で課題解決をし、前進していきたいです。

● **STPD (See-Think-Plan-Do) を徹底し、受け身から脱却する**

三現主義でしっかりと掴み、よく考え、判断の正誤を確認する。ゴール明示をして積極的に実行していくことです。さらに期限に拘ることが大切です。

● **企業体質の改善**

前期から継続していますが、永続の条件づくりをしなければなりません。

前期は念願の支払手形の全廃が出来、自己資本比率の改善が出来ました。

モチベーションが上がる福利厚生への投資は惜しみませんし、まだまだ出来ることがあります。

適正在庫に拘り、**財庫**と**罪庫**の認識を浸透させ、回転率に拘った財務体質を目指してまいります。

150周年に向かってお互い様経営をより濃くし、社員満足度を高め

『**日本でいちばんやり甲斐のある会社**』を目指していきたいと思っております。

夢のツリー構築に向けた布石の一年



取締役副社長
樋口 威彦

これまで「価値の追求」「原点回帰」と進めてきましたが、業界の変動があったとはいえ、まだまだ浸透しているとはいえません。

全てにおいて「受け身」であったことが、個人と会社の成長を妨げてきたのだと実感した年でした。

周りの状況は我々の成長をじっと待っていてくれません。

今後の永続に向けての基礎を、自ら作りに上げないといけません。

2020年度重点活動をベースに、この一年、布石を打ってまいります。

お客様、仕入先様との関係を強化すること。

その関係・ノウハウを積み上げ、お役立ちに活かすこと。てんひこの永年の経験を活かす時です。



どんな変動が来ようと、先手を打てるように、企業体質の強化を図ること。回転率を上げること。

（ヒト（人財）×モノ（在庫）×カネ（資金）、なんでも回せる仕組みを作ります。

「脱受身！」「トライ&エラー」を掲げ、意識から一歩前進してまいります。

創業150周年を迎える次の5年間（2021～2025）ではさらに大きな飛躍を遂げます。

● **お客様、仕入先様の進む道・ニーズをしっかりと掴み、連携し、共同事業を立ち上げる。**

● **海外事業を伸ばし、グローバルでんひこことして確固たる地位を築く。**

● **BCPをベースに永続できる企業体制（高い回転率、資本蓄積、バックアップ拠点）を作り上げる。**

● **お客様に役立つ、そして社内効率アップにつながる、新しいITシステムを導入する。**

● **人生の大半を過ごすことになる会社が、個々の夢の実現、成長できる場となる。**

「いつまでも働きたい会社」となることを目標に個々の夢と、会社の夢とが重なり合う、関わるみんなにとっての「夢のツリー」のような存在になる会社作りを今年も行います。

2020年度 営業本部長の考察



専務取締役
杉原 信良

新年度はコロナショックがあり、経営環境は厳しさを増していますが、天彦にとって働き甲斐のある年度になると考えています。

また、2020年度に3名新入社員を迎え入れました。新風が吹き込まれることを楽しみにしています。

天彦にとって2020年度は、日本製鉄、日鉄ステンレスの鉄鋼商品シェアが70%となり大きな潮目となります。基本は超顧客思考を軸に一步二歩も深く現場

主義に拘り営業活動を進めてまいります。

攻めどころは、国内需要縮小するも、より高品質化へ深掘営業を進める事、既存用途特性の横展開応用での新業種の需要発掘が出来ればと考えます。

日本の安定した品質、リーズナブル鉄鋼商材を海外直需で必要される特性用途へ新規顧客の獲得に取り組んでいます。

2020営業本部は、国内海外3拠点の機能という強みを活かした組織布陣を組みました。海外営業のインドネシア、インドへのASIA農機関連の新領域商い開拓、中国刃物メーカーへ安定供給構築、タイ2輪新規アイテムの立ち上げを進めています。

また、国内海外へ、ECOステンレス、シリコロイ高合金など特殊用途向けへの紹介を進めており、全社の新領域商いの開拓に取り組めます。

2020年度経営企画部・CSセンター基本方針 「自ら考え行動し、受け身から脱却する」



経営企画部 部長
脇本 裕正

創業145周年を迎え、経営企画部・CSセンターでは、会社が150年、200年と永続する企業の基盤作りのため、将来を見据えた望ましい姿を創造していけるよう各人がよりよい環境作り、よりよい方法など業務効率を考え続けることを今年度も継続していきます。

経営企画部での運営ポイントは以下の通りです。

●見えないコストの更なる削減

2019年度は支払手形全廃を実現。印紙代、手形代などの見えるコストだけでなく、手形管理コスト、発行コスト、資金管理など見えないコストの削減もできました。今年度はワークフローの導入などによるペーパーレス化、文書管理のデータ化を更に推進することに より紙代だけでなく、文書を探す時間、保管する時間、データ更新時の文書差替え時間などの見えないコスト削減に取り組みます。

●財務体質の更なる強化

昨年度より資金管理の更なる強化を実施しており、無駄なコストの削減の推進、固定費圧縮・低減と共に総資産の圧縮による資産効率の向上を一層に進めていきます。

●会社の財産は社員

その社員が働き甲斐のある職場作りを進めていくにあたり、諸規定の見直しや新設を行います。また、人材育成の面からは、新入社員研修だけでなく、2年目以降の若手、中堅社員、管理職にも計画的に教育研修を実施して、社員の能力向上に努めてまいります。

●IT化の更なる推進

販売管理ソフトの抜本的な見直しを行い、更なる業務効率アップを目指します。

CSセンターでの運営ポイントは以下の通りです。

●安全第一

●5Sの徹底

受け身ではなく、各自が率先して安全対策、5Sに取組む文化を醸成していくことを目標とします。安全パトロールの定期的実施を継続し、引続き5S活動の推進を強化する。具体的には、取組のビフォーアフターを写真などのデータで残すことで当事者だけでなく、メンバー全員が同じレベルでの安全意識、5Sの意識を持つようにしていく。

また、顧客目線、利他の精神にて相手の立場に立ってCS本来のお役立ちは何かを自ら考え実践し、更なる業務改善を実施する。

●各人が能力を高めるスキル、ノウハウを身につけていく

CSセンターの生産性の向上については、引続き現場が連携運動できるよう、各自の役割を超えて、ポトルネットワーク発生時の柔軟な対応による生産効率最大化を継続していきます。

●トライ&エラー

うまくいったことも、そうでなかったことも経験したことは行動した人の独自・固有の誰にも侵されることのない貴重な財産。各部門で各自が常に業務効率向上を考えるということを展開し、自発的に行動するということで、受け身からの脱却を徹底していきます。





今年も天晴カーニバルを11/9(土)に開催致しました。天気にも恵まれ、すがすがしい秋晴れとなりました。

テーマは「平成を振り返る」です。令和という新しい時代に突入した年ですが、改めて過去を振り返ってから新しい時代を乗り越えていくという意味を込めてテーマを設定しました。

各委員会がテーマに沿って企画を考えました。

ヒラメキ委員会は平成をテーマにしたクイズ。トキメキ委員会はアロマキャンドル作りを企画。色も種類も様々で、みなさん自分独自のアロマキャンドルを極めていました(笑)

食事をCSセンターで取りながら、スッキリ委員会主催で黒ひげ危機一髪を実施。

チーム対抗で対戦を行い、中央の黒ひげ君?が飛ばか飛ばないか、大人から子供までハラハラドキドキ一緒に楽しむ事が出来ました。

社員、社員の家族、お客様、また育児休暇中の人や元社員の方や内定者とその家族にも参加頂き、総勢66名で天晴カーニバルを行う事が出来ました。来年も是非皆様の元気な姿を見れば最高ですね!

望念会参加記

今年も毎年恒例の望念会がありました。

お客様もご招待し、交流を深めました。

恒例の余興、今回はじゃんけん大会で景品争奪戦です。

景品を勝ち取ったのはまさかの全員天彦社員でした!

お世話になっているルクロさんからお土産もいただき、とっても楽しい会になりました!



冬登山

2020.1.25

毎年恒例となっている登山ですが、恒例の金剛山はロープウェイ休止中のため、今回はトライアルとして社員のみで初めての葛城山へ行ってきました。

今回登頂した北尾根ルートは登り始めが少し険しく、また回り道のため金剛山より長めのルートでした。歩きなれない道ということもあって厳しくもありましたが、休みながら2時間強ほどかけて山頂まで辿り着くことができました！

気温が高くて雪が溶けてしまっていたのは残念でしたが、快晴に恵まれ気候もよく、山頂からの眺めがとても綺麗で感動しました。

お昼はロープウェイ組と合流し、皆で鴨鍋を頂きました。ゆず入りのおだしでとても美味しかったです！

いつもと変わった登山になりましたが、無事に終えることができよかったです。また違った季節にも登ってみたいと思いました。



STIのお引越し



2020年新春のこの時に、STI(上海天彦祥商貿有限公司)全社員の一致協力によって会社事務所の移転を行いました。新たな事務所は上海市虹口区溧陽路1111号永融企業センターにあります。四川北路の商圈内にあり、近くは交通網が発達して地下鉄やバス路線が豊富にあり、出社や外出の便がとても良いところ。永融企業センターは設備も整っており、地下駐車場や食堂もあるので、駐車や昼食の問題も解決しました。

我々の新事務所は7階のB1号室です。新たな業務環境は以前の事務所と比べずごく改善されています。会議室は大きくなり、総経理室が増え、内装の感じも面目を一新しました。

新たな業務環境で皆が一致団結し、新たな輝かしい前途に向けて頑張ります！





大阪実業団対抗駅伝競走大会



2020年1月12日にヤンマースタジアム長居にて第73回大阪実業団対抗駅伝競走大会が開催され、我社も参加しました。今回は若手が多く参加し、見事な走りを見せてくれました。今回も第2部です。

〈結果〉

	2020年記録			
	選手	タイム	区間順位	全体順位
1区 (7.1km)	末 永	29:11	50	50
2区 (3.3km)	谷 山	14:15	51	53
3区 (3.3km)	副社長	12:36	4	37
4区 (3.3km)	村 鳥	13:20	17	26
5区 (3.3km)	藍	18:38	96	55
6区 (3.3km)	貴 瀬	15:46	79	60
全 体		1:43:46	—	60



初参加の村鳥君と藍君は、当日はハツラツとした雰囲気でも周りを和ませてくれました。

○ここで初参加の感想を一言

村鳥 「当日は緊張しましたが、襷をつなぐことだけ考えて走ればあっという間に終わりました。無事に走り切ることができてよかったです。」

藍 「自分が練習した時、いつも途中で諦めてしまいましたが、当日は自分の限界を突破したかったので、最後まで走れました。嬉しかったです。」

既に慣れた感じの貴瀬君と谷山君は貴祿の走りを見せてくれました。副社長は区間4位速い！末永は自分の記録に少し…来年こそは！皆の力走のおかげで、全体のタイムは昨年よりも縮まりました。来年は天彦レコードを突破できるようにまたがんばります！



新型コロナウイルス感染防止対策として、日常感染防止対策と、緊急事態宣言発令に合わせた接触機会低減対策を実施しました。

日常感染防止対策としては、

- ①マスクの確保および着用。消毒液の確保および使用。手洗い励行。
- ②毎朝、非接触体温計で検温および記録。
- ③事務所受付にビニールカーテン
- ④会議室での朝礼から、屋外での連絡事項伝達。朝礼はデスクネット回覧板利用を実施しました。

海外への渡航が現時点できないことから

- ⑤タイ、上海の現地法人と定期的にWEB会議実施しています。

また、4月の緊急事態宣言発令に合わせて、接触機会を減らすために以下の暫定対策をとりました。

- ⑥不要不急の取引先様への訪問・面談自粛。不要不急の国内外出張自粛。
- ⑦ローテーションを組んで、在宅勤務（テレワーク）を導入。～VPNの設定、在宅者へのPC・携帯貸与、WEB会議の活用
- ⑧現場については、2チームに分け食事・打合せ時の接触機会低減。
- ⑨電車通勤者については、営業車・自転車による通勤に変更。

ワクチンや治療方法の確立まで、臨機応変に対応していきます。



今般の新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、医療の最前線で活動する医療従事者の方々は大変ご苦勞をなさっています。当社では、少しでも医療や療養等に当たる医療従事者のみなさんの支援のお役に立てればと、『大阪府新型コロナウイルス助け合い基金』に当社親睦会の彦友会と併せ100万円の寄付を実施いたしました。

2019年

10大ニュース

- 1 協同価値追求の一環として、野水鋼鐵店の優秀な若手営業社員1名の出向受け入れ
 - 2 本年度より、インフルエンザ予防接種の費用を全額会社負担
 - 3 本年度より、定期健診での婦人科(子宮癌、乳癌)の費用を全額会社負担
 - 4 第12回天晴カーニバルを育児休業家族や内定者家族も参加して開催
 - 5 坂本光司先生を講師にお迎えし、第25回天晴セミナーを開催
 - 6 CSセンターでレンタル作業服をスタート
綺麗な作業服で気持ちもリフレッシュ
 - 7 昨年の台風被害の教訓から、CSセンターのメインシャッターにシャッターガードの取り付け
 - 8 濱田工場長が2年の任期満了でタイより帰国
 - 9 タイのお客様関連から女性1名を研修として受け入れ、日本人スタッフと交流
 - 10 初の台湾国籍の新入社員が入社し社内が活性化
- 次点** BCP対策として備蓄していました非常食の試食会を開催

令和元年度

年間賞



- ◎天彦賞 榊原 千尋
- ◎成長賞 樋口 志野 貴瀬 裕之
- ◎期待賞 岩佐 南美
- ◎新人賞 藍 千翔 石原 万里菜

令和元年度

ベスト社員

1 月度	藤本 華奈
2 月度	貴瀬 裕之
3 月度	水田 誠二
4 月度	宮下 佳奈
5 月度	松田 敬子
6 月度	谷 芳典
7 月度	岩佐 南美
8 月度	高田 伶佳
9 月度	榊原 千尋
10 月度	花城 美姫
11 月度	宮下 佳奈
12 月度	貴瀬 裕之

★なんでもランキング

- ◆素直で賞 花城 美姫
- ◆ユニークで賞 宮下 佳奈
- ◆思いやりがあるで賞 榊原 千尋
- ◆頼りがいがあるで賞 脇本 裕正
- ◆魅力的で賞 濱田 考志
- ◆ポジティブで賞 杉本 純
- ◆トライで賞 藤田 憲之



営業本部 国内営業課
チーフ 榊原 千尋

営業本部 国内営業課
チーフ 杉本 純

人事情報

営業本部 海外営業課
次長 伊藤 美保

昇格人事



新入社員 自己紹介 Self introduction 2020



川島 侑也

趣味 料理や旅行、輸入食材巡り、キャンプ、写真撮影

特技 お菓子作り、語学

幸せを感じる時 友達と時間を過ごしている時や、他人を喜ばせることができた時

私のストレス解消法 音楽を聞いたり散歩をしたりしながら、静かな時間を過ごすこと

お気に入りの写真 今年1月に友達とキャンプをした時の写真です



福岡 希海

趣味 登山

特技 手足の指を反らせる

幸せを感じる時 友達とくだらない話をしている時

私のストレス解消法 掃除・読書

お気に入りの写真 上小河内岳への稜線から見た、朝日に照らされる富士山



亀田 美紀

趣味 演劇、バレーボール+最近仮面ライダーにはまっています (笑)

特技 モノマネ、コントラバス・ベース演奏、衣装創作

幸せを感じる時 家族といる時、布団の中

私のストレス解消法 カラオケ、寝ること

お気に入りの写真 大学の演劇サークルでの舞台写真です



天晴れ e-café の紹介

社内行事、グルメ、マラソン、その他様々なジャンルについて、天彦社員が発信しています！是非ご覧ください♪



天晴 e-café

で検索！

▶ <http://blog.livedoor.jp/tenhikoappare/>

